

REGULAMIN KONKURSU
„ KONKURS HOPE COUNTY FM” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „KONKURS HOPE COUNTY FM” (dalej „**Konkurs**”).
2. MSLGROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 9, 02-583 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000288123, NIP 521-345-86-65 oraz numer REGON 141089019, o kapitale zakładowym 772.500 zł, (dalej „**Organizator**”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc. Organizator działa na zlecenie spółki Ubisoft GMBH sp. z o.o. (dalej „**Klient**”).
3. Konkurs odbywa się na stronie internetowej www.hopecountyfm.pl
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 9 marca 2018 r. a zakończenie w dniu 30 marca 2018 r.
7. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która korzysta z aplikacji Spotify z wyłączeniem osób wymienionych w pkt poniżej.
8. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
 - a) Organizatora;
 - b) Klienta;W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 8, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

9. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej hopecountyfm.pl oraz zaakceptować Regulamin Konkursu;
 - b) wysłuchać audycji emitowanej w aplikacji Spotify na kanale HOPE COUNTY FM.;
 - c) za pośrednictwem aplikacji konkursowej dostępnej na stronie internetowej odpowiedzieć na pytania konkursowe publikowane na stronie hopecountyfm.pl w poszczególnych rundach Konkursu (dalej „**Zadanie Konkursowe**”);
10. Konkurs prowadzony jest w czterech rundach (dalej: „**Rundy**”):
 - I. runda od 9 marca 2018 – 12 marca 2018
 - II. runda od 13 marca 2018 – 15 marca 2018
 - III. runda od 20 marca 2018 – 23 marca 2018
 - IV. runda od 27 marca 2018 – 30 marca 2018
11. Rundy są organizowane bezpośrednio po sobie. Wygrana w jednej z Rund Konkursu wyklucza możliwości wygranej w kolejnych Rundach.

12. W czasie trwania Konkursu w każdej z Rund Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Klient podmiotów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
14. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.Decyzja Organizatora Konkursu w zakresie wykluczenia z Konkursu jest ostateczna.
15. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów słownych, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
16. Uczestnik udziela Organizatorowi i Klientowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z utworów słownych, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób,

aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

NAGRODY

17. W każdej Rundzie Komisja wybierze 1 zwycięską odpowiedź, autorowi przyzna nagrodę główną w postaci PlayStation 4 Pro oraz gry Far Cry 5 oraz kilka nagród pocieszenia w postaci: plecaka, kubka, czapki, otwieracza lub podstawki. (dalej „**Nagrody**”)
18. Do Nagród dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej Nagrody. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
19. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

20. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „**Komisja**”).
21. Komisja w każdej Rundzie Konkursu będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność tematyki, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie w każdej Rundzie Konkursu wybierze 1 zwycięskie Zadanie Konkursowe, którym autorom zostanie przyznane prawa do nagrody głównej. Ponadto zostanie przyznanych kilka nagród pocieszenia.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

22. Ze zwycięzcami Konkursu, Organizator skontaktuje się na adres e-mail w ciągu 2 dni roboczych od dnia zakończenia danej rundy konkursowej.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

23. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane kurierem bądź pocztą. Zwycięzca Nagrody jest obowiązany pokwitować pisemnie odbiór Nagrody, tj. protokół odbioru.
24. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
25. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

26. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres MSLGROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 9, 02-583 Warszawa.

27. Reklamacja powinna zawierać:
- a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – KONKURS HOPE COUNTY FM .”;
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
28. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

29. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
30. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu.
31. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
32. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.hopcountyfm.pl oraz w siedzibie Organizatora.